

证券代码：002042

证券简称：华孚色纺

公告编号：2013-031

华孚色纺股份有限公司 2013 半年度报告摘要

1、重要提示

(1)

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

(2) 公司简介

股票简称	华孚色纺	股票代码	002042
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宋晨凌	丁敏	
电话	0755-83735542	0755-83735688	
传真	0755-83735585	0755-83735585	
电子信箱	hfsc1@e-huafu.com	dingmin@e-huafu.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业收入 (元)	3,313,654,224.96	2,791,576,585.69	18.7%
归属于上市公司股东的净利润 (元)	115,411,116.89	51,178,354.76	125.51%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	102,188,949.08	126,250.79	80,841.24%
经营活动产生的现金流量净额 (元)	57,199,495.81	109,410,927.41	-47.72%
基本每股收益 (元/股)	0.14	0.06	133.33%
稀释每股收益 (元/股)	0.14	0.06	133.33%
加权平均净资产收益率 (%)	3.75%	1.7%	2.05%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产 (元)	7,854,817,405.04	8,008,841,940.73	-1.92%
归属于上市公司股东的净资产 (元)	3,134,930,561.95	3,025,655,702.63	3.61%

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		23,402				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
华孚控股有限公司	境内非国有法人	42.29%	352,269,000	0		
安徽飞亚纺织集团有限公司	境内非国有法人	9.21%	76,737,360	0		
深圳市华人投资有限公司	境内非国有法人	5.04%	41,949,000	0		
高勇	境内自然人	1.94%	16,177,650	0		
中国对外经济贸易信托有限公司	境内非国有法人	1.8%	15,000,000	0		
中航鑫港担保有限公司	境内非国有法人	1.8%	15,000,000	0		
中国银河投资管理有限公司	境内非国有法人	1.78%	14,859,573	0		
华夏成长证券投资基金	境内非国有法人	1.38%	11,493,302	0		
中国银行-招商先锋证券投资基金	境内非国有法人	1.29%	10,712,315	0		
交通银行-易方达科讯股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.15%	9,616,358	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中华孚控股有限公司、安徽飞亚纺织集团有限公司、深圳市华人投资有限公司为公司控股股东及一致行动人，其余流通股东与控股股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。未知其余流通股股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					

(3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

 适用 不适用

实际控制人报告期内变更

 适用 不适用

3、管理层讨论与分析

报告期内，国内外棉花价差有所收窄，市场持续回暖，出口逐步回升，行业呈现底部复苏态势。公司抓住市场机会，在全体员工的共同努力下，刷新了销量和产品结构两项同期最好纪录。

报告期内，公司实现营业收入331,365.42万元，同比增长18.70%；实现净利润10,555.74万元，同比增长69.68%。其中归属母公司净利润11,541.11万元，同比增长125.51%。基本每股收益0.14元，加权平均净资产收益率3.75%。

报告期内，公司抓住竞争机会，适时采取竞争策略，销量再创新高，同比增长20%以上，营业收入大于主要竞争对手51%，市场占有率持续扩大。

报告期内，公司把握色纺行业个性时尚、环保时尚、平价时尚的发展趋势，把握了产业转移带来的订单转移机会，积极配合客户需求，产品结构同期增长6个百分点。

报告期内，公司向内部管理挖掘效益，积极把握棉花采购政策，不断降低主要原料的采购价格；采用积极主动的稳工政

策，保持生产效率持续提升，生产成本逐步降低；新疆高效色纺项目运转正常，“新疆灰”释放产品竞争力；公司持续加强客户信用管理，实现了销售收入高速增长下“0”坏账的管理目标。

报告期内，公司参加大型展会三次，以清新、简约、优雅的形象展示出“新色纺、新时尚”的华孚风采；多版流行色喆和新产品色喆也即将推向市场，继续引领色纺潮流；第四届色纺时尚设计大赛顺利启动，获得了参赛者的积极响应。

公司面临的有利形势：

1、服装消费持续增长：随着美国经济的稳定复苏，服装消费保持2%-5%的持续增长；欧洲、日本服装品牌的全球化布局及品牌溢价弥补了本土经济相对低迷的状态；国内市场将保持15%左右的增速，整体需求将呈现稳重有升的格局。

2、“色纺产业”继续扩大：色纺纱适应了环保时尚、个性时尚、平价时尚的潮流，在棉价保持相对稳定的背景下，色纺产品的价值继续回归。同时，在色纺工艺创新和产品创意涉及的双核驱动下，新生设计师产品系列大幅拓展，成为色纺行业新的产品动力和增长点。

3、高价库存缓解：产业链由于历史原因形成的高价库存在上半年得以缓解。国内主要的服装品牌也持续推进外延式增长向内生性增长的转型，采用收缩渠道、打折、开工厂店后校园店、电商平台等方式进行促销清库存，取得了一定的成效，为后续的可持续增长创造了条件。

4、内外棉价差缩小：内外棉价差在上半年有所缩小，下半年有望继续缩小，棉花直补的政策预期更有利于稳定国内棉花供给，将进一步增强我们的出口竞争力，对国际贸易及外向型客户是利好。

5、政策向好：新一届政府继续推动经济转型，挤出部分经济泡沫，回归实体经济的政策意向明显。同时，城镇化将进一步推动消费潜力释放，美丽中国的概念、环保及可持续发展的利好政策有望继续出台。

公司面临的挑战和困难：

1、市场竞争更加激烈。上半年公司在销量和市场占有率方面，进一步拉大了与主要竞争对手的差距。主要竞争对手拼抢订单、中小企业逐渐尝试进入色纺领域，加剧了市场竞争。

2、应收账款风险不容忽视。尽管公司上半年保持了良好的信用控制，但2013年6月“钱荒”所折射出的金融信息、银行利率进一步市场化的运作模式，都对中小企业产生不同程度的影响。公司要进一步加强客户风险排查、优化信用管理机制。

3、棉花差价在短期内依然存在。国内外棉花差价呈逐步收窄趋势，但短期内无法完全消除。棉差阶段性波动对产品订单价仍有一定影响。

主要应对措施：

1、持续强化品牌战略，围绕价值客户需求，制定针对性的区域策略，落实目标品牌个性化服务方案。

2、坚持国内国际两个市场一起抓，持续提升国际市场新区域的市场占有率。国内市场上加强对品牌的渗透力度，提高色纺纱选用比例。

3、顺应花式时代的流行，着力拓展产品空间。

4、持续巩固产业转移的成果，发挥“新疆灰”的产品性价比优势。

5、规范内控制度建设，严格信用管理机制，控制经营风险。

6、建立灵活敏捷的供应链机制，提高快速反应能力。

7、释放投资效应，落实优惠政策。

8、加速出口保税区和海外产业转移的步伐。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

无

(2) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

本公司之子公司香港华孚有限公司出资成立九江中浩纺织有限公司（以下简称“九江中浩”），占有九江中浩100%股权，于2013年3月注册成立，注册资本4000万港币，截止本期期末已出资2000万港币；本公司之子公司香港华孚贸易有限公司出资325万港币收购润欣科技100%股权，于2013年4月完成收购并将其更名为华孚澳门离岸商业服务有限公司，注册资本为10万澳门币。

(3) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

无

董事长：孙伟挺
华孚色纺股份有限公司
2013年8月23日